

# Regulamin programu "Badanie użyteczności serwisu otomotoklik.pl" ("Regulamin")

## § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Operatorem i organizatorem programu "Badanie użyteczności serwisu otomotoklik.pl" (dalej: "Program") jest Carsmile spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa, wpisana do rejestru prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000724919, NIP: 7010800013, REGON: 369367192, kapitał zakładowy: 763 400,60 zł (dalej: „Spółka”), będąca operatorem serwisu dostępnego pod adresem [www.otomotoklik.pl](http://www.otomotoklik.pl) (dalej: „Serwis”).
2. Program rozpocznie się w dniu 21.02.2022 r. i trwać będzie do dnia 30.04.2022 r.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z Programem znajdują się w § 4 niniejszego Regulaminu (Ochrona danych osobowych i poufność).

## § 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

1. W Programie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które otrzymały od Spółki zaproszenie do udziału w Programie w formie wiadomości e-mail oraz potwierdziły akceptację niniejszego Regulaminu oraz swoje uczestnictwo w badaniu w zwrotnej wiadomości e-mail w terminie 3 dni roboczych od daty otrzymania zaproszenia, w tym wybrane osoby fizyczne które otrzymały zaproszenie ze względu na zainteresowanie ogłoszeniem umieszczonym w serwisach podmiotów trzecich, wyrażone przez nie w formie wiadomości e-mail zawierającej informacje o ich doświadczeniu związanym z korzystaniem z serwisów sprzedaży samochodów online i w dacie obowiązywania ogłoszenia.

## § 3 ZASADY UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

1. Każdy z uczestników biorących udział w Programie, który spełnił warunki określone w ust. 2 poniżej i uszczegółowione w dalszej części § 3, otrzyma wynagrodzenie w formie kuponu podarunkowego Sodexo o wartości 100,00 zł (dalej „Bon”). Bon zostanie przekazany w

wiadomości e-mail w terminie do 30 dni od zakończenia badań. Uczestnik jest zobowiązany potwierdzić odbiór Bonu i udostępnić Spółce dane osobowe niezbędne do wypełnienia przez Spółkę obowiązków podatkowo-księgowych związanych z przyznaniem uczestnikowi Bonu. Formularz potwierdzenia odbioru Bonu zostanie udostępniony uczestnikowi w ramach wiadomości e-mail, w której nastąpi przekazanie Bonu.

2. Warunkiem otrzymania Bonu jest łączne spełnienie przez uczestnika następujących kryteriów:
  - a. przystąpienie do badania poprzedzone potwierdzeniem wzięcia w nim udziału w formie odpowiedzi na zaproszenie zgodnie z § 2 ust. 1 niniejszego Regulaminu,
  - b. udzielenie odpowiedzi na pytania dotyczące korzystania z Serwisu zadane przez prowadzącego w trakcie trwania sesji badania.
3. Realizacja badania odbywa się w formie indywidualnej sesji prowadzonej za pośrednictwem platformy Microsoft Teams w terminie ustalonym z uczestnikiem, którego propozycja zostanie mu przekazana razem z linkiem do sesji badania w odpowiedzi na wiadomość e-mail, w której uczestnik potwierdzi swój udział w badaniu. Udział w sesji badania odbywa się za pomocą dostępu uzyskanego do platformy Microsoft Teams za pośrednictwem przeglądarki internetowej lub aplikacji, którą uczestnik może zainstalować lub posiada zainstalowaną na swoim urządzeniu. W zakresie w jakim uczestnik zapewnia sobie dostęp do platformy Microsoft Teams na potrzeby badania, dostawca platformy dostarcza uczestnikowi usługi jako odrębny od Spółki podmiot trzeci, który we własnym zakresie ponosi odpowiedzialność za świadczone przez siebie usługi. Informacje o warunkach świadczenia przez tego dostawcę usług, w tym wymaganiach technicznych sprzętu są przez niego udostępniane, w tym za pośrednictwem jego stron internetowych.
4. Uczestnik badania powinien również zapewnić urządzenie z dostępem do Internetu, umożliwiające mu uczestnictwo w sesji badania. Powinno ono zapewniać dobrą jakość obrazu i dźwięku oraz posiadać sprawny mikrofon. Jeśli uczestnik chce udostępnić w trakcie sesji badania swój wizerunek, wykorzystywany przez niego sprzęt powinien obejmować również sprawną kamerę.
5. Sesja badania odbywa się zgodnie z instrukcjami prowadzącego. Celem badania jest ocena doświadczeń transakcyjnych osób korzystających z Serwisu wykorzystywana do poprawy jakości Serwisu. W trakcie sesji uczestnik zapoznaje się z funkcjonalnościami Serwisu i odpowiada na pytania prowadzącego dotyczące korzystania przez uczestnika z Serwisu.

6. Uczestnik badania nie jest zobowiązany odpowiedzieć na wszystkie pytania prowadzącego. Warunkiem przyznania Bonu, o którym mowa w§ 3 ust. 2 lit. b niniejszego Regulaminu jest udzielenie odpowiedzi co najmniej na pytania podstawowe, które zostaną oznaczone jako podstawowe przez prowadzącego sesję w trakcie jej trwania.
7. W zależności od zakresu korzystania przez uczestnika z funkcjonalności Serwisu w trakcie trwania sesji badania, zastosowanie mogą znaleźć również odpowiednie postanowienia [regulaminu Serwisu](#), [Polityki Prywatności](#) oraz [Polityki Cookies](#). Uczestnik badania powinien zapoznać się z tymi dokumentami przed wzięciem udziału w badaniu. Korzystanie z Serwisu oznacza akceptację postanowień regulaminu Serwisu. Korzystając z Serwisu w trakcie sesji badania uczestnik powinien przestrzegać zasad wynikających z regulaminu Serwisu.
8. Każda sesja badania jest nagrywana. Przystępując do Programu uczestnik wyraża zgodę na nagrywanie i wykorzystanie nagrania oraz swojego wizerunku utrwalonego w materiale fotograficznym lub filmowym, swojego głosu, wypowiedzi i innych dźwięków lub ich części do celów badania, a także wszelkich przejawów działalności twórczej o indywidualnym charakterze stworzonych podczas badania oraz do wykorzystywania tak utrwalonych materiałów w raportach i dokumentacji powstałej po przeprowadzonych badaniach, przy czym udostępnienie swojego wizerunku przez uczestnika w trakcie sesji jest dobrowolne. Spółka nie dokona publicznego rozpowszechnienia nagrań.
9. Spółka powiadomi uczestnika o przyznaniu Bonu po spełnieniu wszystkich warunków niezbędnych do jego otrzymania lub o braku realizacji tych warunków w wiadomości e-mail w terminie 7 dni roboczych od terminu zakończenia badania.
10. W przypadku braku realizacji warunków przyznania Bonu Program wygasa.
11. W przypadku realizacji warunków przyznania Bonu uczestnik otrzymuje kupon podarunkowy Sodexo o wartości 100,00 zł. Kupon jest ważny do 30.06.2023 r. Lista punktów, w których możliwa jest realizacja kuponu jest dostępna pod adresem <https://dlaciebie.sodexo.pl/profil/kupony/#punkty-akceptujace>. Dostawcą Bonu jest odrębny od Spółki podmiot trzeci. Więcej informacji dotyczących zasad realizacji Bonu dostępnych jest pod adresem <https://dlaciebie.sodexo.pl/kupony#podarunkowy>.

12. Bon nie podlega wymianie na środki pieniężne.
13. Przeniesienie Bonu na inną osobę jest niemożliwe.
14. Uczestnik zapewnia, że działania podejmowane przez niego w związku z udziałem w Programie są zgodne z prawem, Regulaminem i nie naruszają praw osób trzecich.
15. Spółka zastrzega sobie prawo monitorowania działań uczestników biorących udział w Programie i wykluczenia uczestnika z Programu w przypadku zidentyfikowania działań naruszających niniejszy Regulamin, regulamin Serwisu lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub dobre obyczaje.
16. W przypadku wykluczenia uczestnika z Programu Spółka poinformuje go o tym fakcie za pośrednictwem wiadomości e-mail.
17. Uczestnictwo w Programie jest nieodpłatne.
18. Przychód uzyskany z tytułu Bonu stanowi przychód z innych źródeł na podstawie art. 20 ust. 1 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

#### **§ 4 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I POUFNOŚĆ**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Programem jest Spółka, tj. Carsmile S.A. z siedzibą w Warszawie (ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa). Szczegółowe dane Spółki znajdują się w § 1 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
2. Spółka przetwarza dane osób zgłaszających chęć wzięcia udziału w Programie w odpowiedzi na ogłoszenia publikowane w serwisach podmiotów trzecich w zakresie udostępnionym przez te osoby w zgłoszeniu e-mail, w tym obejmującym adres e-mail i informacje o ich dotychczasowym doświadczeniu związanym z korzystaniem z serwisów sprzedaży samochodów online.

3. Zakres przetwarzanych przez Spółkę danych osobowych osób biorących udział w Programie (uczestników) obejmuje dane identyfikacyjne, w tym ich dane kontaktowe takie jak imię i nazwisko i adres e-mail, a także dane niezbędne do celów podatkowo-księgowych, w tym adres zamieszkania, właściwy Urząd Skarbowy, numer PESEL. W ramach Programu przetwarzane są również dane zarejestrowane w ramach nagrań z sesji badań, w tym w formie obrazu i dźwięku. Dane te obejmują m.in. odpowiedzi udzielane prowadzącemu badanie przez uczestnika, w tym informacje o dotychczasowym doświadczeniu związanym z korzystaniem z serwisów sprzedaży samochodów online oraz jego opinie i sposoby korzystania przez uczestnika z Serwisu w ramach badania. Podanie danych opisanych w ust. 2 i 3 jest dobrowolne, ale konieczne do zgłoszenia do Programu lub wzięcia udziału w Programie, a w zakresie danych uczestników potrzebnych do celów podatkowo-księgowych, jest niezbędne do realizacji przez Spółkę ciążących na niej obowiązków prawnych.
4. Uczestnik może przekazać Spółce również dodatkowe dane, np. w ramach kierowanych do niej komunikatów lub reklamacji. Przekazanie takich danych również jest dobrowolne, ale może być niezbędne do realizacji umowy łączącej Spółkę z uczestnikiem lub ciążących na niej obowiązków prawnych.
5. Podanie innych danych niż wymienione w ust. 2-4 jest dobrowolne i może obejmować dane udostępniane Spółce w związku z lub podczas sesji badania, np. wizerunek lub dane widoczne na ekranie urządzenia, z którego uczestnik korzysta w trakcie badania. Zgłaszający lub uczestnik zapewni jednak, że udostępnione przez niego dane będą pozostawały w związku ze zgłoszeniem do Programu lub przeprowadzaniem w ramach Programu badaniem i nie będą obejmowały tzw. szczególnych kategorii danych osobowych, tj. danych ujawniających pochodzenie rasowe lub etniczne, poglądy polityczne, przekonania religijne lub światopoglądowe, przynależność do związków zawodowych oraz danych genetycznych, danych biometrycznych lub danych dotyczących zdrowia, seksualności lub orientacji seksualnej.
6. Dane osobowe są przetwarzane przez Spółkę w celu podjęcia działań przed zawarciem umowy na żądanie osoby zainteresowanej udziałem w Programie, a w przypadku zawarcia umowy dane są przetwarzane również w celu wykonania umowy łączącej Spółkę z uczestnikiem Programu (art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, inaczej RODO). Celem przetwarzania danych osobowych uczestników jest również realizacja obowiązków prawnych ciążących na Spółce, w tym podatkowo-księgowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO). Dane uczestników może być także przetwarzane w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Spółki polegających na monitorowaniu i zapewnieniu bezpieczeństwa i prawidłowego przebiegu

Programu, a także ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Ponadto inne dane, w tym udostępniane dobrowolnie w trakcie sesji badania (np. wizerunek), są przetwarzane przez Spółkę w celu realizacji jej prawnie uzasadnionych interesów polegających na poprawie jakości świadczonych przez nią usług, w tym w ramach Serwisu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

7. Dane osobowe nie będą wykorzystywane przez Spółkę do zautomatyzowanego podejmowania decyzji lub profilowania.
8. Dane osobowe związane z organizacją i przebiegiem badań będą przetwarzane przez Spółkę przez okres 3 miesięcy od zakończenia Programu, a po jego zakończeniu przez okres niezbędny do realizacji pozostałych celów wskazanych w niniejszym § 4, jednak wyłącznie przez okres i w zakresie w jakim jest to wymagane lub dozwolone w świetle obowiązujących przepisów prawa.
9. Spółka może udostępniać dane osobowe przetwarzane w związku z Programem następującym kategoriom odbiorców: (i) podmiotom trzecim, które świadczą usługi na rzecz Spółki, w tym dostawcom usług IT (takim jak dostawca platformy Microsoft Teams), usług księgowych oraz innych funkcji związanych z prowadzoną przez Spółkę działalnością (występują one najczęściej w roli podmiotów przetwarzających, które nie mogą wykorzystywać danych we własnych celach); (ii) organom ścigania, organom nadzorczym, organom władzy publicznej, podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów władzy publicznej oraz innym podmiotom trzecim (ujawnienie takich danych odbywa się w związku z wykonywaniem obowiązków prawnych).
10. Co do zasady Spółka nie przekazuje danych osobowych uczestników do państw trzecich (zlokalizowanych poza Europejskim Obszarem Gospodarczym). Dane mogą być jednak przetwarzane poza tym obszarem przez dostawców świadczących usługi na rzecz Spółki. Dostawcy tacy zapewniają jednak odpowiedni stopień ochrony danych osobowych poprzez wprowadzenie odpowiednich zabezpieczeń. Uzyskanie kopii zabezpieczeń jest możliwe poprzez kontakt z wykorzystaniem danych Spółki wskazanych w ust. 1.
11. Na gruncie RODO osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługuje szereg praw. Prawa te obejmują: (i) prawo dostępu do danych, (ii) prawo do sprostowania danych, (iii) prawo do usunięcia danych, (iv) prawo do ograniczenia przetwarzania, (v) prawo do przenoszenia danych (w zakresie w jakim dane są przetwarzane w związku z umową). Prawa te obejmują również wniesienie skargi do organu nadzorczego do spraw ochrony danych osobowych,

którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

12. Ponadto, w zakresie w jakim dane uczestnika są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, ma on prawo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.
13. Szczegółowy zakres poszczególnych praw może różnić się, np. w zależności od tego jakie dane, w jakim celu i na jakiej podstawie są przetwarzane. Uzyskanie dodatkowych informacji na temat tych praw, a także ich realizacja jest możliwa poprzez kontakt ze Spółką drogą pisemną na adres ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa lub kontakt z Działem Prywatności wykorzystując Formularz Kontaktowy, lub za pośrednictwem sekcji Pomoc w Serwisie.
14. W związku z korzystaniem przez uczestnika z funkcjonalności Serwisu w trakcie trwania sesji badania zastosowanie mogą znaleźć również niektóre postanowienia Polityki Prywatności określające zasady przetwarzania danych osobowych przez Spółkę w ramach usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu. Uczestnik badania powinien zapoznać się z nią przed wzięciem udziału w badaniu.
15. Informacje poufne (tj. wszystkie dokumenty, informacje handlowe, techniczne, know-how o technicznym, handlowym, finansowym i każdym innym charakterze, tajemnice przedsiębiorstwa, materiały, produkty, odpowiednie materiały software, narzędzia, graficzne komunikaty, specyfikacje, instrukcje obsługi, rysunki, elektroniczne i inne informacje związane z działalnością Spółki, ujawnione uczestnikowi ustnie, na piśmie, przez inne media lub w jakikolwiek inny sposób), do których uczestnik mógł otrzymać dostęp w związku z uczestnictwem w Programie, objęte są obowiązkiem zachowania poufności. W związku z tym uczestnik zobowiązuje się do zachowania ich w tajemnicy, dbania o ich bezpieczeństwo zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz standardem obowiązującym w Spółce.

## § 5 LICENCJA

1. Z momentem dołączenia do sesji badania uczestnik udziela Spółce niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i nieodpłatnej licencji na okres 5 lat na utrwalanie i zwielokrotnianie całości lub dowolnego fragmentu zarejestrowanego nagrania z przebiegu sesji badania, w celu jego wykorzystania do oceny doświadczeń transakcyjnych osób korzystających z Serwisu w celu poprawy jakości Serwisu.

2. Licencja, o której mowa w ust. 2 zostaje udzielona na następujących polach eksploatacji:
  - a. utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik, na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną;
  - b. zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami;
  - c. rozpowszechnianie w całości lub we fragmentach w ramach wewnętrznych systemów Spółki do celów analizy wyników badania;
  - d. opracowywanie, dokonywanie przeróbek lub edycja nagrania;
  - e. wykorzystywanie nagrania do przygotowania raportów, analiz lub instrukcji dotyczących wyników przeprowadzonego badania.

## **§ 6 REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące niniejszego Programu należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: bok@carsmile.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię i nazwisko, adres e-mail, którym osoba posługuje się w związku z Programem, okoliczności uzasadniające reklamację, a także żądanie związane ze składaną reklamacją.
3. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje nie pozwalają na rozpoznanie reklamacji, Spółka zwróci się do tej osoby o wyjaśnienie ewentualnych wątpliwości lub podanie dodatkowych informacji, o ile będzie to niezbędne dla rozpoznania reklamacji przez Spółkę, wskazując precyzyjnie takie wątpliwości lub wymagane informacje.
4. Spółka rozpoznaje reklamację w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

## **§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Spółka uprawniona jest do zmiany niniejszego Regulaminu w przypadku zmiany przepisów prawa w zakresie prowadzonej przez nią działalności, skutkującej koniecznością zmiany Regulaminu celem dostosowania go do obowiązujących przepisów; poprawy przez Spółkę poziomu bezpieczeństwa lub poziomu ochrony danych osobowych uczestników; istotnych



zmian w zakresie prowadzonego przedsiębiorstwa Spółki skutkujących aktualizacją albo dezaktualizacją dotychczasowych celów badania. Zmiana Regulaminu staje się skuteczna w terminie nie krótszym niż 7 dni od momentu udostępnienia uczestnikom zmienionego Regulaminu. Informacja o zmianach zostanie przesłana w drodze odrębnej komunikacji e-mail.

2. Udział w Programie jest jednoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
  
3. Spółka może podjąć decyzję o zakończeniu Programu. Informacja o zakończeniu Programu zostanie przekazana wszystkim uczestnikom w taki sam sposób, w jaki doszło do poinformowania ich o możliwości udziału w Programie. Zakończenie Programu wywołuje swoje skutki wobec uczestników, którzy nie zaakceptowali postanowień Regulaminu i nie przystąpili do Programu.
  
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Kodeksu cywilnego.